

湛江市总工会 湛江市乡村振兴局

文件

湛工总〔2023〕25号

关于持续开展消费帮扶工作的通知

各县（市、区）总工会、乡村振兴局（扶贫办），市各产业工会，市直机关工会，中央、省驻湛及市直有关单位工会，市总工会各部（室）、各直属事业单位：

为贯彻落实省总工会、省乡村振兴局《关于持续开展消费帮扶工作的通知》（粤工总〔2023〕22号），深入践行以人民为中心的发展思想，努力在推动高质量发展中创造高品质生活，同时加快推动脱贫地区打造区域公用品牌持续开展消费帮扶集中行动，进一步充分发挥工会采购助力消费帮扶重要作用，帮助对口帮扶支援合作地区、各地乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的对口帮扶点采购农副产品，拓宽农产品销售渠道，增加

农民收入，营造全社会参与消费帮扶浓厚氛围，现就相关工作通知如下：

一、提高政治站位，深化消费帮扶

各级工会组织和乡村振兴部门要提高政治站位，牢牢把握高质量发展首要任务，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，充分发挥采购帮扶产品的意义作用，聚焦助力对口帮扶支援合作地区农副产品销售，在职工集体福利项目、困难职工帮扶项目、职工活动项目中，不断加大工会采购参与消费帮扶力度，鼓励广大干部职工在官方推荐渠道购买消费帮扶农副产品。

二、进一步拓宽帮扶产品渠道

各基层工会根据《加大工会经费投入助力疫情防控与经济社会发展的若干措施》（粤工总〔2022〕25号）有关消费帮扶要求，延长消费帮扶至2025年底，增加额度标准不超过600元/人/年，当年额度须于每年12月31日前使用完毕。增加的每人不超过600元的额度属于额外增加经费，不受《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》（粤工总〔2018〕5号）规定的“基层工会向全体会员发放节日慰问品的全年支出金额的比例一般应控制在当年本级工会经费预算支出的30%左右，最高不超过40%，或者选择控制在基层工会留成经费的50%以内”以及“年度总额一般不超过人均2500元”的限制。

各级工会组织、乡村振兴部门及企事业单位应继续落实

《关于增加一次性节日慰问额度进一步落实工会消费扶贫行动的通知》（粤工办〔2020〕43号）文件精神，持续加大消费帮扶工作力度：一是主动加强与对口帮扶支援合作地区的互动对接，并在同等条件下原则上优先采购对口帮扶支援合作地区农副产品。二是在节日慰问品采购、消费帮扶600元人/年增加额度的使用中，通过在省、市级官方认定的消费帮扶平台（部分官方消费帮扶平台名单见附件2）和各单位乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的对口帮扶点及官方消费帮扶专馆组织进行工会采购，进一步增加消费帮扶产品的份额。

三、进一步加强统筹协调工作，抓好任务落实

市工会组织、乡村振兴部门要协力加强官方消费平台的监管，各官方消费平台主管部门要负起监管的主体责任，保证平台依法合规运营，坚决把好产品质量安全关；要广泛宣传消费帮扶，发动机关单位、行业协会、农批商超等单位集体采购，积极对接和协调工会与社会组织、消费帮扶电商平台进行线上认购和线下铺货。

各级工会请结合实际开展，做好消费帮扶行动总结，重点提炼先进经验和亮点，工作报告和统计报表（见附件3）请于2023年8月25日前、2023年10月25日前和2024年2月28日分三次报市总工会职工维权与服务部邮箱。

联系人：麦鑫、邱元婷；联系电话：0759-3210584；电子邮箱：zjshb@163.com。

附件：

- 1、广东省总工会、广东省乡村振兴局《关于持续开展消费帮扶工作的通知》（粤工总〔2023〕22号）
- 2、部分官方消费帮扶平台及网站
- 3、工会消费帮扶情况统计表



2023年6月14日

广东省总工会 文件

广东省乡村振兴局

粤工总〔2023〕22号

关于持续开展消费帮扶工作的通知

各地级以上市总工会，省级产业工会，省直机关工会，中央驻穗单位、省属（集团）公司及有关厅（局）工会，各地级以上市乡村振兴局（协作办、经协办）：

为深入贯彻落实《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》有关要求，贯彻落实《国家乡村振兴局关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》以及《广东省总工会加大工会经费投入助力疫情防控与经济社会发展的若干措施》有关部署，深入践行以人民为中心的发展思想，努力在推动高质量发展中创造高品质生活，同时加快推动脱贫地区打造区域公用品牌，

持续开展消费帮扶集中行动，进一步充分发挥工会采购助力消费帮扶重要作用，帮助对口帮扶支援合作地区、各地乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的对口帮扶点采购农副产品，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，营造全社会参与消费帮扶浓厚氛围，现就相关工作通知如下。

一、进一步拓展消费帮扶范围

各级工会组织和乡村振兴部门要提高政治站位，牢牢把握高质量发展首要任务，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，充分发挥采购帮扶产品的意义作用，聚焦助力对口帮扶支援合作地区农副产品销售，在职工集体福利项目、困难职工帮扶项目、职工活动项目中，不断加大工会采购参与消费帮扶力度。要鼓励广大干部职工在官方推荐渠道购买消费帮扶农副产品，在省、市级官方消费帮扶专馆开展工会活动；省总工会与省乡村振兴局拟每年在省内组织举办2场全省消费帮扶工会采购对接专场活动（省、市级工会组织，官方消费帮扶平台运营单位，各地消费帮扶专馆和各单位对口帮扶点等参与），多举措、多方位拓宽我省对口帮扶支援合作地区优质农副产品销售渠道和规模，有效促进农民持续稳定增收，不断把脱贫攻坚及高质量发展成果转化为生活品质，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

二、进一步拓宽帮扶产品渠道

各基层工会根据《加大工会经费投入助力疫情防控与经

济社会发展的若干措施》（粤工总〔2022〕25号）有关消费帮扶要求，延长消费帮扶至2025年底，增加额度标准不超过600元/人/年，当年额度须于每年12月31日前使用完毕。增加的每人不超过600元的额度属于额外增加经费，不受《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》（粤工总〔2018〕5号）规定的“基层工会向全体会员发放节日慰问品的全年支出金额的比例一般应控制在当年本级工会经费预算支出的30%左右，最高不超过40%，或者选择控制在基层工会留成经费的50%以内”以及“年度总额一般不超过人均2500元”的限制。

各级工会组织、乡村振兴部门及企事业单位应继续落实《关于增加一次性节日慰问额度进一步落实工会消费扶贫行动的通知》（粤工办〔2020〕43号）文件精神，持续加大消费帮扶工作力度：一是主动加强与对口帮扶支援合作地区的互动对接，并在同等条件下原则上优先采购对口帮扶支援合作地区农副产品。二是在节日慰问品采购、消费帮扶600元/人/年增加额度的使用中，通过在省、市级官方认定的消费帮扶平台（省级部分官方消费帮扶平台名单见附件）和各单位乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的对口帮扶点及官方消费帮扶专馆组织进行工会采购，进一步增加消费帮扶产品的份额。

三、进一步加强统筹协调工作

省、市工会组织、乡村振兴部门要协力加强官方消费平

台的监管，各官方消费平台主管部门要负起监管的主体责任，保证平台依法合规运营，坚决把好产品质量安全关；要广泛宣传消费帮扶，发动机关单位、行业协会、农批商超等单位集体采购，积极对接和协调工会与社会组织、消费帮扶电商平台进行线上认购和线下铺货。

各地级以上市乡村振兴部门要将省级部分官方消费帮扶平台纳入本市消费帮扶专馆销售平台名录，同时对国有（民营）企业承担对口帮扶支援合作地区的农副产品在强化质量管控的前提下，指导和帮助企业的消费帮扶产品进入属地官方消费帮扶平台销售；要加强沟通联系，做好本地区本系统本行业消费帮扶直接采购、帮助销售消费帮扶产品数据统计报送工作。

附件：省级部分官方消费帮扶平台



（联系人：广东省总工会张奕尧，电话：020—83850936；
广东省乡村振兴局李杰，电话：020—37289801）

附 件

省级部分官方消费帮扶平台

一、粤工惠购（广东省总工会消费帮扶官方平台）



运营商：广州爱范儿科技股份有限公司

联系人及电话：屈正军，18680585700

二、消费帮扶联盟广东馆（原乡村振兴全国消费帮扶广东馆）



网址：<https://www.xffpgd.com>

运营商：广东省消费帮扶公共服务平台技术有限公司

联系人及电话：杜玉媚，40083575200

陈生生，13726227905

三、脱贫地区农副产品网络销售平台（“832 平台”）

网址：<https://www.fupin832.com>

运营商：中国供销电子商务有限公司

联系人及电话：马爽，13718751832，4001188832

四、广东南粤分享汇消费帮扶专区（广东省国资委指定平台）



网址：<https://www.gdnymall.com>

运营商：广东南粤分享汇控股有限公司

联系人及电话：陈玉勤，18688872060

吁洁赞，18620832000

五、南方优品消费协作馆



运营商：广东南方优品运营有限公司、广东省南方传媒发行物流有限公司

联系人及电话：谢桂湘，13632286333

邹善明，13924098098

六、广东经石消费帮扶直营馆（广东省国资委旗下直营店平台）



网址：<https://h5.youzan.com/v2/showcase/homepage?alias=4KIbPaUZl7>

运营商：广东经石油品有限公司

联系人及电话：刘思娴，15013216017

七、广垦臻享（广东农垦旗下平台）



网址：<https://shop90881412.youzan.com/v2/show->

case/homepage? alias=AwUxs2djJ7

运营商：广东农垦燕岭大厦有限公司

联系人及电话：祝文静，13650966560

八、广东迎宾馆公众号微信商城（广东省旅游控股集团有限公司旗下平台）



网址：<https://s.jdzd.cn/14FCWd>

运营商：广东迎宾馆有限公司

联系人及电话：陈景红，15112174399

九、东悦游平台（广东省旅游控股集团有限公司旗下平台）



网址：<http://gdcts.ziwoyou.net/>

运营商：广东省中国旅行社股份有限公司

联系人及电话：周佳，13602408087

十、广东东西部扶贫协作产品交易网

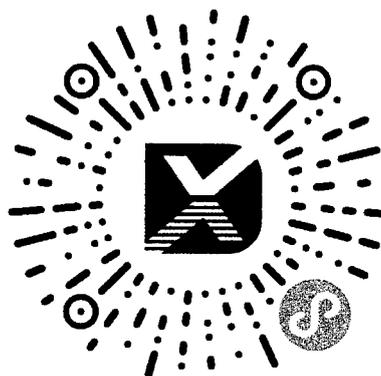


网址：<https://mall.dongxibufupin.com>

运营商：广东东西部扶贫协作产品交易有限公司

联系人及电话：翁敏，18613108711

十一、东西优选网



网址：<https://dxbest.com/h5>

运营商：广东东西优选供应链管理有限公司

联系人及电话：潘光划，13802680660

罗敏仪，13531436011

十二、中洲农会消费帮扶馆



网址：<https://www.zhongzhounonghui.com>

运营商：广州中洲国际会展有限公司

联系人及电话：卢军，13302228651

曹曼，18922259116

注：除官方平台和网站外，各地消费帮扶专馆和各单位对口帮扶点也可作为各级工会组织和乡村振兴部门消费帮扶的采购渠道；省级乡村振兴局联合省总工会将逐步组织开展消费帮扶产品认定，通过统一贴标等形式，在省级部分官方消费帮扶平台试行开展消费帮扶产品认定后销售；各地级以上市乡村振兴部门需配合省级乡村振兴部门进行消费帮扶产品认定、推广。

附件 2

部分官方消费帮扶平台及网站

一、湛江市总工会消费帮扶官方平台“粤工惠·湛江号”



（微信小程序搜索“粤工惠湛江号”或微信扫码进入后，点击下方“福利”进入“乡村振兴馆”）

运营商：中数通信息有限公司

联系人：柯艺，联系电话：13922093520

梁俊，联系电话：13622220770

二、湛江市乡村振兴产品专馆



（微信扫码进入，也可以搜索“湛江市乡村振兴产品专馆”进入）

地址：湛江市赤坎区东盛路6号南方水产市场加工区1号

联系人：杨富民，联系电话：13719039044

三、广东东西部扶贫协作产品交易网湛江帮扶馆



网址：<https://mall.dongxibufupin.com/store.html?id=106>

联系人：黄巧震，联系电话：19865504890

四、粤桂协作消费帮扶产品展销中心

运营商：湛江市爱农供应链管理有限公司

地址：湛江市赤坎区北云路7号(市委大院后)

联系人：洪碧宏，联系电话：15975981288

五、湛江市乡村振兴消费帮扶产品合作经销和品牌推广单位名录

- | | | |
|---------------------------------|-----|-------------|
| (1) 湛江市享受食品有限公司（湛江市乡村振兴局授权挂牌单位） | 杨富民 | 13719039044 |
| (2) 廉江市山稔花旅游投资开发有限公司 | 黄钦年 | 13824313456 |
| (3) 廉江市橙乡人家农业发展有限公司 | 麦丹 | 13824805913 |
| (4) 广东东农实业有限公司（运营商：吴川市梅菪俏俏贸易商行） | 林家如 | 13902572651 |
| (5) 广东福海饼业有限公司福盈贸易商行 | 欧彩虹 | 13824803338 |
| (6) 廉江市德盛生态农业科技有限公司 | 苏钢 | 13590033668 |
| (7) 廉江市兴旺农业发展有限公司 | 黄芳杏 | 15767087408 |
| (8) 湛江市乡土农业有限公司 | 李燕玲 | 15113619888 |
| (9) 广东湛盛食品有限公司 | 陈康妹 | 19128523619 |
| (10) 广东大神食品集团有限公司 | 梁春红 | 13702880685 |
| (11) 湛江市电商产业园 | 邓碧云 | 13828222391 |

附件 3

工会消费帮扶情况统计表

单位（盖章）：

年 月 日

采购平台	人次 (单位: 人)	消费总金额或投入 总额度(单位: 元)
粤工惠购平台		
湛江市总工会消费帮扶官方平台 “粤工惠·湛江号”		
湛江市乡村振兴产品专馆		
粤桂协作消费帮扶产品展销中心		
消费帮扶联盟广东馆（原乡村振兴 全国消费帮扶广东馆）		
广东东西部扶贫协作产品交易网		
832 平台		
其他采购渠道（含线上和线下）		
合 计		

填报人：

联系电话：